

CONVOCATORIA

Pasantía en Comunicación Proyecto de Coaliciones por la Agroecología

1. Presentación

La FUNDACIÓN AGRECOL Andes es una entidad civil de derecho privado, sin fines de lucro, con autonomía de gestión administrativa, financiera y técnica, cuya finalidad es promover la agricultura ecológica en los países andinos para contribuir al desarrollo rural sostenible, bajo un enfoque social, participativo, intercultural, de sostenibilidad y equidad de género.

en ese marco, la FUNDACIÓN impulsa acciones orientadas a la gestión sostenible del agua, la seguridad alimentaria nutricional, el desarrollo territorial, la promoción de sistemas agroecológicos y circuitos cortos de comercialización, así como procesos de incidencia pública y política.

por tanto, la FUNDACIÓN AGRECOL Andes implementa y lidera proyectos a través de sus programas territoriales, articulando esfuerzos con organizaciones sociales, instituciones públicas, cooperación internacional y diversas redes a nivel local y nacional.

En este contexto, y como parte del fortalecimiento de la estrategia comunicacional del proyecto coaliciones por la agroecología, se convoca a estudiantes o egresados/as del área de comunicación a postular a una pasantía en comunicación. el objetivo es brindar apoyo en la producción de contenidos, diseño gráfico y difusión de acciones comunicacionales que contribuyan a la visibilización e incidencia del proyecto.

2. Objetivo de la pasantía

Apoyar en la producción de contenidos, diseño gráfico y difusión de acciones comunicacionales que contribuyan a la visibilización e incidencia del proyecto COALICIONES POR LA AGROECOLOGÍA

3. Funciones principales

- Apoyar en la construcción de la identidad visual del I congreso Nacional de Agroecología (línea gráfica, paleta, tipografía, estilo, etc)
- Diseño de piezas gráficas para redes sociales y materiales institucionales.
- Apoyo en la edición de videos (resúmenes, clips, cápsulas).
- Producción de contenidos comunicacionales (infografías, piezas digitales).
- Apoyo en la gestión y publicación en redes sociales.
- Organización y archivo de material audiovisual y gráfico.

4. Resultados esperados

- Propuesta de línea grafica del I congreso boliviano
- Plantillas de diseño para redes sociales
- Contenidos audiovisuales para difusión
- Contenidos comunicacionales para difusión

4. Perfil requerido

- Estudiante de últimos semestres o egresado/a de Comunicación o áreas afines.
- Manejo de programas de diseño y edición:
 - Adobe Premiere Pro
 - Adobe Illustrator
 - Adobe Photoshop
 - Adobe InDesign
- Conocimientos en diseño gráfico, composición visual y manejo de líneas gráficas.
- Manejo básico de redes sociales y plataformas digitales.
- Capacidad de trabajo en equipo, responsabilidad, creatividad y proactividad.

5. Condiciones de la pasantía

- **Duración:** 3 meses.
- **Modalidad:** presencial.
- **Carga horaria:** medio tiempo
- **Lugar de trabajo:** Oficinas Agrecol Andes
- Al finalizar la pasantía se otorgará un **certificado con valor curricular**.

Nota: La pasantía permitirá adquirir experiencia en procesos de comunicación estratégica a nivel nacional y en articulación interinstitucional.

6. Se valorará

- Interés en temas de agroecología, medio ambiente o desarrollo sostenible.
- Experiencia previa en diseño o producción de contenidos (no excluyente).
- Proactividad y capacidad de organización.

7. Postulación

Las personas interesadas deberán enviar:

- Portafolio de trabajos (diseño y/o audiovisual)
- Hoja de vida actualizada y portafolio en PDF al correo: info@agrecolandes.org
- **Fecha límite de postulación:** viernes 10 de abril de 2026

8. Nota

Sólo se contactará a las personas preseleccionadas para la siguiente fase del proceso.