



20 Años

ALIMENTOS ECOLÓGICOS PRODUCCIÓN, ACREDITACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

El camino recorrido por la
Fundación AGRECOL Andes en 20 años.



Elaborado por
Alberto Cárdenas C.
Alexander Espinoza S.
Samir Cadima S.



20 Años

ALIMENTOS ECOLÓGICOS

Producción, acreditación y comercialización.

El camino recorrido por la Fundación AGRECOL Andes
en 20 años

1ra. Edición
Fundación AGRECOL Andes
500 ejemplares
2021

Elaborado por:

Alberto Cárdenas C.
Alexander Espinoza S.
Samir Cadima S.
Fundación AGRECOL Andes

Revisado por:

Germán Jarro
Mariana Alem

Fotografías

Fundación AGRECOL Andes

Dirección:

Urbanización El Profesional, Pasaje F. N° 2958

Teléfono fax:

00 591 4-4423838

Celular:

00 591 71721995

Sitio web:

<http://www.agrecolandes.org>

Email:

info@agrecolandes.org

Cochabamba - Bolivia

Contenido

Resumen	3
1. Antecedentes	5
2. Introducción	7
3. Desarrollo del proceso de producción, acreditación y comercialización de alimentos ecológicos en 20 años	9
3.1. El proceso del SPG en la región Metropolitana. Cochabamba	9
3.2. El proceso del SPG en la Región Cono Sur. Cochabamba	10
3.3. El proceso del SPG en la Región Altiplano. La Paz	11
3.4. Desarrollo de ferias y otras iniciativas de promoción y comercialización	13
3.5. Incidencia Pública	17
3.6. Consumidores.....	19
4. Conclusiones	21
Bibliografía	22

Resumen

El trabajo promovido en producción, acreditación y comercialización de alimentos ecológicos por la Fundación AGRECOL Andes durante la vida institucional, ha sido un proceso de aprendizaje y logros en torno a los componentes esenciales de la agricultura ecológica, a nivel rural, periurbano y urbano.

La Norma Técnica Nacional del Sistema Participativo de Garantía – SPG, enmarcada en la Ley 3525, garantiza o acredita la producción ecológica para el mercado nacional. Se trata de una norma importante para avanzar en la comercialización de productos ecológicos en el país. La Fundación participó en la formulación del marco normativo y en el proceso de promulgación. Así mismo, en su implementación, a través de programas y proyectos.

La promoción y comercialización es un objetivo importante en las acciones implementadas, para que los productores y consumidores descubran y entiendan este proceso en construcción. Es también estratégica la incidencia en políticas públicas en el gobierno central y los gobiernos municipales, para la sostenibilidad.

En este documento se presenta una descripción de las actividades, aprendizajes y logros generados en este enfoque de trabajo, en las regiones Metropolitana y Cono Sur del departamento de Cochabamba, en la zona de la Chiquitania de Santa Cruz y en el altiplano del país.



20 Años

1. Antecedentes

Para la Fundación AGRECOL Andes el trabajo en ferias ecológicas es una estrategia alineada al eje de Promoción de Emprendimientos Económicos con Enfoque Social Solidario previsto en su Plan Estratégico Institucional (2018 – 2022). Trabaja acercando a productores ecológicos y consumidores en circuitos cortos de comercialización, contribuyendo en la generación de ingresos económicos de unidades productivas familiares de zonas periurbanas, urbanas y rurales.

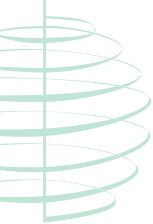
Desde el año 2001, la institución viene impulsando ferias locales y campesinas con la principal motivación de promocionar productos ecológicos. En 2003, se implementó el Proyecto ECO Feria con el objetivo de apoyar la promoción y comercialización de productos ecológicos y la sensibilización a consumidores. Paralelamente, en el Cono Sur, inició también el trabajo en esta temática. En 2008, con el proyecto Desarrollo de la Agricultura Sostenible – DAS, en el Chaco – Chiquitanía, se promovió este enfoque de trabajo. El año 2010, en el altiplano del departamento de La Paz (municipio Sica Sica),

se ejecutó el Programa Conjunto financiado por organizaciones de Naciones Unidas, como se describirá más adelante.

El desafío de la Fundación AGRECOL Andes, a través de estos proyectos, fue desarrollar y promover la comercialización de productos ecológicos primarios y transformados, en ferias especializadas como la ECO Feria, ferias campesinas/francas, ventas móviles, ferias municipales, eco puntos, o en eventos como la Feria Internacional de Cochabamba - FEICOBOL. Estas acciones han generado amplia experiencia y aprendizaje en estos 20 años de vida institucional.

Este trabajo fue más visible desde el año 2003 porque se apoyó la gestación de la ley que apoya la producción ecológica en el país¹. A nivel internacional, se contó con el apoyo de colectivos internacionales que estaban desarrollando los Sistemas de Garantía Participativo - SGP, como

1. Ley 3525 de Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal no Maderable Ecológica. 2006



es el Foro Latinoamericano de los SGP². Como resultado de este movimiento, el Sistema Participativo de Garantía - ECO Feria está en el Mapa Mundial de SPG³.

En 2006, se promulgó la Ley 3525 "De Regulación y Promoción de la Producción Agropecuaria y Forestal No Maderable Ecológica" y, en 2012, la Norma Técnica Nacional para la acreditación de productos ecológicos, a través del Sistema Participativo de Garantía (SPG).

La promoción y comercialización de productos ecológicos es reconocida y apoyada por diferentes organizaciones de desarrollo del sector privado y también por algunos gobiernos autónomos municipales. Queda todavía el desafío de involucrar a actores del Estado para el cumplimiento del marco normativo.

Este documento rescata los hitos más importantes que la Fundación AGRECOL Andes ha desarrollado en acreditación, promoción y comercialización de productos ecológicos.



Feria en la plaza de las banderas. Region Metropolitana de Cochabamba.

2. El Movimiento Agroecológico Latinoamericano y el Caribe - Maela y la IFOAM

3. Ver mapa aquí: <https://pgs.ifoam.bio/>, administrado por la IFOAM <https://ifoam.bio>



2. Introducción

Según la Vía Campesina (2011), existen 1.5 billones de campesinos y campesinas en 380 millones de fincas; 800 millones más producen en huertos urbanos; 410 millones recolectan las cosechas ocultas de los bosques y sabanas; 190 millones de pastores y más de 100 millones de pescadores artesanales. Al menos 370 millones de ellos son de pueblos indígenas. Todos juntos representan más de la mitad de la población mundial y producen al menos el 70% de los alimentos, muchos naturales (ecológicos), siguiendo la tradición y cultura local.

Para contar con un instrumento de control y, al mismo tiempo, de fomento de la producción ecológica con destino al mercado local en Bolivia, la Ley 3525 promueve los Sistemas Alternativos de Garantía - SAG (artículo 23), que reconoce al Sistema Participativo de Garantía - SPG, como una forma de acreditación ecológica. Este proceso es poco comprendido por productores y consumidores. Por otra parte, las instancias públicas y privadas de desarrollo tampoco han brindado el apoyo y fomento necesario a esta norma, para visibilizar la producción ecológica que proviene de la agricultura familiar rural, periurbana y urbana.

El Programa Conjunto (2010), en el marco de la Ley 3525, apoyó la acreditación y promoción de la comercialización de productos ecológicos en

varios municipios del país. No hubo otro impulso similar de parte del gobierno nacional después de esta experiencia.

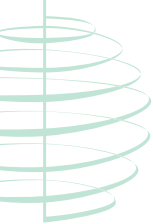
Un logro importante del Programa Conjunto fue alcanzar el pico más alto de registro de SPGs, ante el SENASAG, la Autoridad Nacional Competente-ANC, abarcando a más de 50 grupos de familias de productores registrados. A abril de 2021, esta cantidad se redujo a 34 SPGs, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1

N°	Departamento	SPG
1	Cochabamba	9
2	Chuquisaca	5
3	La Paz	6
4	Oruro	2
5	Potosí	5
6	Santa Cruz	4
7	Tarija	3
	TOTAL	34

Fuente: Elaborado en base a datos del Sistema Gran Paititi. SENASAG. MDRyT

Desde 1986, el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba desarrolló el proyecto de ferias francas en distintas zonas de la ciudad. Uno de los principios de estas ferias fue promover la venta del productor al consumidor, lo cual fue de difícil cumplimiento. En la actualidad, en algunas



de estas ferias existen puestos de venta de productores convencionales y ecológicos. (M.I. Caero 2021).

A partir de 2004, varias organizaciones públicas y privadas han apoyado el establecimiento de ferias ecológicas con participación directa de los pequeños productores. Estas ferias se constituyen en una alternativa importante para la comercialización de productos ecológicos provenientes de la agricultura familiar.

En la primera década de vida de la Fundación, en algunos centros urbanos, se desarrollaron alternativas de venta para productos sanos y –parcialmente - ecológicos por parte de iniciativas privadas, de organizaciones de productores apoyadas por ONGs, que generaron relaciones directas entre productores y consumidores, fortaleciendo el enfoque de circuitos cortos de comercialización.

La ECO Feria Cochabamba, que nació como un proyecto de la Fundación AGRECOL Andes, hoy en día es una asociación legalmente establecida, conformada por productores y transformadores que comercializan productos ecológicos de manera autónoma, todos los miércoles, en el parque La Torre, en el municipio de Cochabamba.

Actualmente, la Fundación viene impulsando la venta de productos ecológicos frescos y transformados, con acreditación SPG, bajo la iniciativa BOLSALUDABLE “Lazos de Bienestar”, a través de un grupo de WhatsApp, cuyos pedidos se realizan hasta el final de cada miércoles, para que la entrega se haga efectiva los viernes.

Según Chambilla, Lizarazu (2013), los mercados internos para productos ecológicos en el país, todavía están poco desarrollados. Los consumidores desconocen los criterios relacionados con la cualidad ecológica y muchos creen que los alimentos frescos vendidos en ferias son producidos de forma ecológica. Además, los autores señalan que los aspectos

más importantes para lograr la sostenibilidad de las ferias promovidas son:

- **Del Productor al Consumidor**, como una alternativa comercial para la agricultura familiar.
- **Alianzas estratégicas con las municipalidades**, para lograr que estos espacios o ferias sean estables y promocionados por los municipios, lo que garantiza que los productores participen activamente.
- **La organización de productores** rurales, periurbanos y urbanos debe tener vinculación con las ciudades para garantizar la producción y la gestión de las ferias.
- **Diversidad de producción** que garantice una oferta atractiva para que los consumidores participen con frecuencia en la feria.

El impacto de las ferias en los consumidores, principalmente de las ferias ecológicas, es positivo porque están más sensibilizados por el cuidado del medio ambiente y una alimentación más responsable, es decir, alimentos “sanos”, “naturales” y “nutritivos”.

Estos avances contribuyen a afirmar que los mercados locales, convencionales y ecológicos, son espacios no solamente de intercambio comercial alimentario, sino también de relación, concientización y educación, factores importantes para la construcción de esquemas más sustentables en un sistema local alimentario.



20 Años

3. Desarrollo del proceso de acreditación y comercialización de alimentos ecológicos en 20 años

En el contexto latinoamericano, la implementación de SPG no fue fácil. En 2003, solo era el discurso de una corriente mundial en repudio a la agricultura convencional, la agroindustria y la certificación de tercera parte, convertida en un negocio muy lucrativo. Actualmente, el Sistema Participativo de Garantía - SPG se aplica en Brasil, Argentina, Perú, Bolivia y otros países.

La Asociación ECO Feria, con el apoyo de la Fundación AGRECOL Andes, inició el proceso de acreditación ecológica cumpliendo los protocolos de trámite, enmarcados en la Ley 3525 y la Norma Técnica Nacional del SPG.

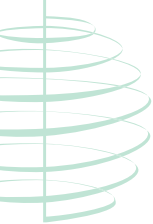
Cabe señalar que el SPG es un instrumento de acreditación de la producción ecológica requerido para la promoción y comercialización a nivel nacional. Además, es una garantía que ofrecen los productores a los consumidores de la calidad y cualidad ecológica de sus productos.

Este proceso de acreditación ecológica fue desarrollado por la institución en tres diferentes áreas territoriales de los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz.

3.1 El SPG en la Región Metropolitana. Cochabamba

En octubre del año 2012, 13 productores ecológicos en proceso de transición de la Asociación ECO Feria Cochabamba obtuvieron el registro del SPG, emitido por el SENASAG. Estos registros fueron entregados en 2013, en la FEICOBOL. A partir de ello, durante los siguientes 8 años, de forma ininterrumpida, se acredita anualmente a sus integrantes.

En el marco de los convenios de cooperación suscritos con el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba y de Sacaba, se acreditaron dos nuevas organizaciones con el registro SPG: SPG Cercado y la organización Productores Agroecológicos de Sacaba - PAS.



En el Cuadro N° 2, se detallan las organizaciones acreditadas con SPG, y apoyadas por la Fundación AGRECOL Andes, en la Región Metropolitana:

Cuadro 2

SPG	Número de operadores	Fecha de acreditación
ECO Feria	37	2012
Cercado	23	2019
PASacaba	21	2019
Total	81	

Fuente: Alexander Espinoza. Responsable de Acreditación SPG en la Región Metropolitana.

3.2 El SPG en la Región Cono Sur. Cochabamba

En el Cono Sur, la Fundación AGRECOL Andes trabajó en la conformación de dos SPGs:

- El año 2014 se apoyó la conformación del SPG Central Campesina Tiraque - CCT, en coordinación con la ONG Instituto de Capacitación Campesina INCCA. Como resultado de este proceso, se acreditó a 7 productores ecológicos de las comunidades de Villa Junín y Virvini.
- El año 2015 se acredita a 199 Unidades Productivas Familiares de los municipios



Entrega de certificados de acreditación de SPG, a productoras Periurbanas con presencia de autoridades de la UC CNAPE



de Totora, Aiquile, Pasorapa y Tiraque, así como se describe en el Cuadro N° 3:

Cuadro N° 3

MUNICIPIO	N° OPERADORES
Aiquile	137
Pasorapa	32
Totora	25
Tiraque	5
TOTAL	199

Fuente: Samir Cadima, técnico SPG Cono Sur.

En los municipios de Totora, Pasorapa y Aiquile existe coordinación conjunta con las parroquias de los mismos municipios, bajo el paraguas del proyecto Radio Esperanza de Aiquile, donde el personal colabora a nivel logístico y técnico

en el proceso de acreditación de productores ecológicos.

3.3 El SPG en la Región Altiplano. La Paz

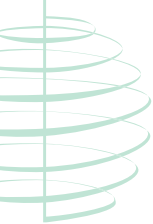
El año 2010, la Fundación AGRECOL Andes trabajó en el municipio de Sica Sica en La Paz, a través del Programa Conjunto, como se describe a continuación.

3.3.1. Primera etapa

El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras - MDRyT captó un financiamiento del Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible - FODS que estaba dirigido a mejorar la producción ecológica en el país, administrado por diferentes entidades de Naciones Unidas - ONU, bajo la denominación de Programa



Estructura del SPG Central Campesina Tiraque



Conjunto “Integración de Productores Andinos Indígenas a nuevas cadenas de valor nacional y mundial”. La FAO fue responsable del apoyo de la producción primaria ecológica en 18 municipios del país, en un período de ejecución de 5 meses. En este tiempo se apoyó a la Asociación de Productores Ecológicos Primero Aroma - APEPA y a la Asociación del Adulto Mayor - ADAM. En esta etapa, se logró la formación de promotores de Producción Ecológica, la asistencia técnica a 700 productores y se implementaron 10 centros de producción de bioinsumos comunales.

3.3.2. Segunda etapa

Habiendo concluido satisfactoriamente la primera etapa, la FAO vio por conveniente continuar el trabajo iniciado, y se suscribió una Carta de Acuerdo con la Fundación AGRECOL

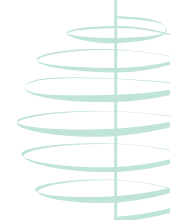
Andes por un lapso de 9 meses. En esta etapa se logró la conformación del Comité de Agricultura Ecológica Integral Autónoma – CAECINA; se acreditó con el SPG a 427 productores; el Programa Mundial de Alimentos financió la compra de productos ecológicos con certificación SPG; y, se conformó una plataforma interinstitucional para fomentar y apoyar la producción ecológica, integrada por el Gobierno Autónomo Municipal de Sica Sica, Plan Internacional, Programa de Investigación de la Papa - PROINPA, SEPADES, KURMI y la Fundación AGRECOL Andes

3.3.3. Tercera etapa

En esta etapa, la Fundación AGRECOL Andes firmó un convenio de colaboración interinstitucional con HEIFER Bolivia, para financiar un proyecto de producción



Reconocimiento FEICOBOL 2019



ecológica de hortalizas, transformación y comercialización, en el municipio de Sica Sica, del departamento de La Paz

3.3.4. Cuarta etapa

Se gestionó un proyecto con ADG Bélgica, que complementó al financiamiento de HEIFER, con el que se fortalecieron los comités ecológicos de las comunidades del municipio de Sica Sica. Este esfuerzo desarrollado, al cierre del Programa Conjunto, fue transferido al municipio de Sica Sica para que continúe el trabajo realizado.

3.4 Desarrollo de ferias y otras iniciativas de promoción y comercialización

3.4.1. Región Metropolitana. Cochabamba

En 2003, a través de la ejecución del Proyecto ECO Feria, que dio impulso a la realización de ferias ecológicas, se realizó la primera ECO Feria Nacional² anual, en diciembre del mismo año en el Club Social de Cochabamba. Esta iniciativa reunió a actores de la producción ecológica y consumidores en un evento de promoción y sensibilización. Esta feria anual, con el transcurrir de los años, se convirtió en un evento trimestral, mensual y, actualmente, se desarrolla de manera semanal, promovida por la Asociación ECO Feria Cochabamba, en el Parque de la Torre, una de las más representativas a nivel nacional e internacional que perdura en la actualidad como una asociación conformada y consolidada.

Sin embargo, la ECO Feria Nacional se sigue desarrollando cada año en la Feria Internacional de Cochabamba - FEICOBOL, en el Pabellón

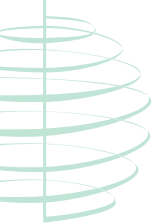
4. No se logró concretizar una asociación con personalidad jurídica en el ámbito nacional, por lo que se optó por tramitar una a nivel departamental, dando paso a la Asociación ECO Feria Cochabamba.

Ecológico, construido exclusivamente para la promoción y oferta de productos ecológicos. Se trata de una iniciativa única en Bolivia en comparación a otras ferias internacionales como la EXPOCRUZ, FIPAZ, EXPOTECO, etc. La presentación y participación regular en este evento hizo que la ECO Feria Nacional sea reconocida entre más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, durante 8 años consecutivos.

La Asociación ECO Feria participó en otras ferias de promoción como ser la Feria Agropecuaria de la Universidad Mayor de San Simón - UMSS, la Bio Bolivia y en la EXPOTECO Oruro, entre otros.

La ECO Feria Cochabamba, en estos 18 años, impulsó varias ECO ferias e iniciativas de promoción y comercialización, como se describe a continuación:

- ECO Feria Norte de Potosí, en Llallagua, a cargo de PRODII. En la actualidad, solo se realiza cuando hay ferias especializadas.
- ECO Feria Tiquipaya, hoy denominada BioTiqui, a cargo del GAM de Tiquipaya. Se realiza una vez por semana (domingo por la mañana).
- ECO Feria Oruro, a cargo de SENTEC. Actualmente, se desarrolla una feria anual de productos ecológicos con SPG apoyado por el GAM de Oruro.
- ECO Feria Sacaba, actualmente denominada Feria Agroecológica 24 de Julio de Villa Obrajes, apoyada por la Organización de Mujeres Campesinas Bartolina Sisa de Sacaba. Se realiza una vez por semana, los viernes por la mañana.
- ECO Feria mARTadero. Por falta de apoyo no pudo permanecer.
- Puntos verdes. Tiendas de barrio donde se dejaba un mueble de identificación de la ECO Feria y sus asociados consignaban productos. En la actualidad está vigente en la Tienda "4 Arroyos". (Dirección: Nataniel



Aguirre N° 0466 entre Calama y Jordán, acera Oeste).

- Puntos ECO Feria. Puntos de venta instalados en barrios y/o comunidades donde una familia vende los productos frescos de los demás socios. Así se posicionó la presencia de productos ecológicos en la Feria 1° de Mayo en el Distrito 9 (Cercado) y en la Feria en Carcaje (Tolata) con la Organización de Mujeres Juana Gandarillas.
- Canastones navideños. Oferta de productos que se comercializaban a solicitud de instituciones, a cargo de la Fundación AGRECOL Andes.
- ECO Bolsas. Oferta de bolsas con productos ecológicos promocionados vía email, vigente entre 2011 y 2013, cuya entrega era semanal.

La Fundación AGRECOL Andes, a partir de estas iniciativas y procesos, ha fortalecido su política de trabajo lo que garantiza que en la actualidad continúe desarrollando proyectos bajo este enfoque, innovando métodos y metodologías.

En este sentido, se ha dinamizado la oferta de productos ecológicos en ferias ecológicas o diferenciadas y en ferias francas convencionales, gracias a la gestión de las y los productores ecológicos, al apoyo comprometido de los gobiernos municipales y a la Fundación AGRECOL Andes. En este proceso, la sugerencia de los consumidores, también fue importante, quienes señalaban:



2ª Feria de la Agricultura Urbana y Periurbana, de productores ecológicos, Cochabamba.



“La Ecoferia está bien, pero no puedo llenar la canasta familiar, falta material de aseo, carne, y otros productos que evita que venga con frecuencia.”

A continuación, se describen:

Ferias francas convencionales

- A través de un convenio con el GAM Cercado – Cochabamba, se logró ingresar a tres ferias: la Feria de Calampampa (Av. Simón López y Calampampa), la Feria del Sindicato Agrario Taquiña - SAT y la Feria de Tirani, donde las productoras del SPG Cercado venden productos ecológicos de forma diferenciada. (La Feria de Calampampa se realiza los días domingos, la Feria SAT, los viernes y la Feria de Tirani, los sábados. En todos los casos atienden solo por la mañana).
- La Feria 1ro. de Mayo en el Distrito 9, donde el Grupo de Productoras Ecológicas Periurbanas Las Verdecitas, que son parte del SPG ECO Feria, ofertan sus productos frescos. (Esta feria se realiza los domingos hasta medio día).
- En el Mercado del Norte se tienen dos puestos de venta para productoras del SPG Cercado. (Estos puestos de venta funcionan los sábados y domingos por la mañana).

Ferias ecológicas o diferenciadas

- La ECO Feria en el Parque La Torre. (Esta feria se realiza los miércoles toda la mañana).
- Ferias periódicas de la Agricultura urbana y periurbana, organizado por el GAM Cercado y la Fundación AGRECOL Andes.
- La Feria Ecológica de Productores Agroecológicos de Sacaba - PAS, que se realiza todos los viernes en la Plaza del Estudiante, en Sacaba.

Otras iniciativas comerciales

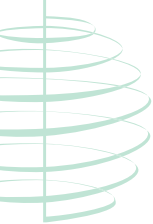
- Kiosko Ecológico en Sacaba, una iniciativa de PAS, GAM Sacaba y el PNUD.
- “BOLSALUDABLE: Lazos de Bienestar”, una iniciativa de venta móvil de productos ecológicos vía WhatsApp, con entrega a domicilios los días viernes.

El desafío siempre fue comercializar productos aplicando la norma del SPG, pero con el transcurrir de los años, se flexibilizó este requisito, principalmente en productos transformados. Por ejemplo, en la Asociación ECO Feria Cochabamba no todos los asociados están acreditados. A partir de este hecho, se empezó a trabajar en el marco de los principios de la Economía Social Solidaria – ESS. Es así que la ECO Feria tiene entre sus asociados a:

- Productores ecológicos con SPG.
- Transformadores ecológicos con SPG.
- Transformadores sin SPG.
- Gastronomía y repostería artesanal.
- Artesanos y recicladores.
- Consumidores.
- Organizaciones públicas y privadas.

Este mismo fenómeno se presentó en la ECO feria Oruro y otras ferias ecológicas.

Por otra parte, en el marco del Proyecto Ecoconsumo I y II, la Fundación AGRECOL Andes está trabajando en la identificación, visibilización y apoyo a productores auto declarados ecológicos en ferias populares de la Región Metropolitana Kanata de Cochabamba. Esta iniciativa nace como un componente de investigación - acción para conocer quienes se auto declaran productores ecológicos, qué prácticas productivas aplican y qué estrategias de comercialización utilizan para conseguir la credibilidad de sus clientes, ante la ausencia de una garantía formal.



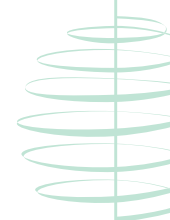
Feria de productos ecológicos en pasorapa. región cono sur de cochabamba

Este trabajo en ferias populares involucra el apoyo a pequeños productores ecológicos que difícilmente acceden a espacios de venta en los mercados que están manejados por asociaciones de intermediarios y comerciantes (Salazar, 2016). Normalmente cuando logran acceder a puestos de venta, es bajo el apoyo de ONGs; y estas ferias son especializadas, protegidas, con certificación, y dirigidas a consumidores de clase alta. Se trata de una apuesta para explorar estrategias que contribuyan a incrementar la oferta y la demanda de alimentos ecológicos también en ferias populares, ya que la mayoría de los consumidores en Cochabamba, al igual que

en muchos países de Latinoamérica y el Sur global, prefieren comprar sus alimentos en este tipo de ferias, por su amplia variedad, horarios y precios accesibles y no en supermercados, como en los países del norte (Borja et al., 2018).

3.4.2. Ferias y otras iniciativas en la Región Cono Sur. Cochabamba

En el Cono Sur, el proceso comercial tiene acción en los siguientes campos: Apoyo en la gestión para el acceso a compras públicas a la Asociación de Productores Agroecológicos de Titora (APRAE-T) la dotación del desayuno escolar o alimentación complementaria escolar



en Totora y canastas municipales familiares en Punata y Aiquile. Adicionalmente, se desarrollan las siguientes iniciativas comerciales:

- Promoción de ferias agroecológicas en los municipios de Pasorapa y Totora con el apoyo y coordinación de sus municipios y de los proyectos parroquiales. En Pasorapa, la feria se realiza el segundo viernes de cada mes; y en Totora, los fines de semana.
- Está en proceso de fortalecimiento la Red de Organizaciones Económicas Campesinas del Cono Sur. ROECaS CS.
- Oferta de productos ecológicos en ferias rurales campesinas de Tiraque (viernes) y Colomi (domingos).
- Participación en la FEICOBOL 2018 y 2019 en el Pabellón Ecológico de la ECO Feria Nacional.
- Participación anual en la rueda de negocios CONECTA, que promueve la Fundación Valles.
- APRAE T provee productos ecológicos, desde hace 4 años, al desayuno escolar del municipio de Totora. También, envía productos para la venta móvil de la iniciativa BOLSALUDABLE “Lazos de Bienestar”

3.4.3. Ferias y otras iniciativas en la Región Altiplano. La Paz

El proceso de promoción y comercialización en la Región Altiplano también apoyó a productores ecológicos a través de la realización de ferias locales, ventas públicas y a empresas, como se describe a continuación:

- Con financiamiento de ONUDI y PMA, se implementó una planta de transformación de productos ecológicos con certificación SPG; y se conformó una plataforma interinstitucional para fomentar y apoyar la producción ecológica en el municipio de Sica Sica con la participación del GAM, Plan Internacional, PROINPA, SEPADES,

KURMI y la Fundación AGRECOL Andes.

- El año 2011, se transformaron productos ecológicos que fueron comercializados en la ECO Feria de Oruro.
- El año 2012, se fortaleció la comercialización de productos ecológicos con el apoyo financiero del Servicio de Cooperación Holandés – SNV, en el marco del proyecto la Doble Vía Inclusiva, que pretendía articular a pequeños productores con empresas de transformación. De esta forma, se trabajó en la comunidad de Vilaque del municipio de Sica Sica y en la comunidad de Ventilla Pongo, del municipio de Caracollo en Oruro. Se logró articular a Vilaque con la empresa NATURALCOS para la provisión de cañahua ecológica y a Ventilla Pongo con la empresa SIMSA para el suministro de quinua orgánica.
- Los proyectos de la Región Altiplano también participaron en la FEICOBOL el año 2012.

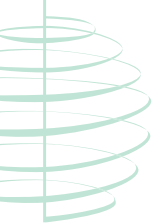
3.4.4. Ferias y otras iniciativas en la Región Chaco Chiquitania

El proyecto DAS Chaco Chiquitania, vigente del 2008 al 2010, también desarrolló procesos de promoción y comercialización de productos ecológicos, en coordinación con los municipios donde estuvo presente, Provincia Velasco en Santa Cruz y Provincia Gran Chaco en Tarija.

3.5 Incidencia Pública

Como menciona Chambilla, Lizarazu y López (2013), uno de los aspectos más importantes para lograr la sostenibilidad de las ferias promovidas, es la alianza estratégica con las municipalidades, para que estos espacios sean estables y promocionados por los municipios, y, así garantizar que los productores participen.

La ECO Feria Cochabamba se ha consolidado a partir de un convenio suscrito con el GAM Cercado en Cochabamba en 2011. Antes fue



difícil contar con un espacio público. Hubo varias propuestas como la Plaza Sucre, la Feria de la Humboldt, el garaje del Lacto Bar y el patio de la alcaldía en la Plaza Colon. Finalmente, gracias al convenio señalado, se logró concretizar el actual espacio ubicado en el Parque La Torre, frente al Colegio Loyola.

En el marco de este convenio, se ha apoyado la conformación de un nuevo grupo de productores ecológicos, denominado SPG Cercado, quienes en poco tiempo lograron obtener la certificación SPG. También se apoyó la autorización de espacios municipales en Ferias Francas para la comercialización de productos ecológicos, así como el desarrollo de ferias especializadas de la Agricultura Urbana y Periurbana en la Plaza de las Banderas. De la misma forma, el municipio apoyó con recursos

financieros, materiales y herramientas para la capacitación en agricultura y comercialización, con un presupuesto asignado de medio millón de bolivianos en el POA de la gestión 2019. También se ha logrado la suscripción de otros convenios, que se detallan a continuación:

- Convenio con el GAM Sacaba, a través del cual se implementó la ECO Feria Sacaba en el Distrito 7, hoy Feria Agroecológica 24 de Julio de Villa Obrajes, avalado por CETM, Fundación AGRECOL Andes, AODEMSA y el GAM Sacaba a través de la sub alcaldía del Distrito 7. Este convenio respaldó la realización de la Feria Ecológica en la Plaza del Estudiante, en un principio quincenal, y que actualmente se desarrolla de forma semanal; la apertura del Kiosko Ecológico con el apoyo del PNUD y una contraparte



Entrega de acreditaciones al SPG Cercado, en el marco del Convenio con el GAM Cercado Cochabamba



del municipio de Sacaba, para actividades referidas a la comercialización ecológica.

- Convenio con el GAM Tolata que apoya las iniciativas comerciales y de promoción de la Organización de Mujeres Juana Gandarillas del Complejo Carcaje, quienes son miembros activos de la ECO Feria Cochabamba. A través de este convenio, la OM Juana Gandarillas recibió apoyo para realizar la Feria Costumbrista anual con un presupuesto de 11.000 Bs. en 2019.
- El año 2018, durante el II Encuentro Nacional de productores con sello SPG, se conformó el CONPESPG - Comité Nacional de Productores Ecológicos con SPG, hoy denominado ANPESPG - Asociación Nacional de Productores Ecológicos con SPG, desde donde se ha incidido en la revisión de la Ley 3525 y la realización de 8 Ferias nacionales de productores ecológicos con SPG. Esta organización ha apoyado la promulgación de la Ley 923/2018, que declara el 21 de noviembre de cada año como "Día Nacional del Consumo de Alimentos Ecológicos", impulsada por la Senadora Adela Cusi en coordinación con el CONPESPG en 2018.
- Convenio con el municipio de Pasorapa para promover la feria quincenal de comercialización de productos ecológicos y otorgarles el apoyo para facilitar un espacio público destinado a la comercialización de productos.
- Convenio con el municipio de Totora para promover la Feria semanal Eco Tinkuy en el centro poblado, los domingos.

A nivel internacional, representantes de la ECO Feria y de la Fundación AGRECOL Andes han participado en diferentes espacios como el Foro Latinoamericano de SPGs y en el Maela - Movimiento Agroecológico de Latinoamérica y el Caribe, siendo en la actualidad miembros activos.

Estas acciones deben inscribirse en la Programación Operativa Anual - POA de los municipios y en el Plan Territorial de Desarrollo Integral - PTDI para institucionalizar este enfoque de desarrollo productivo, cumpliendo el marco normativo del Sistema de Planificación Integral del Estado - SPIE (Ley 777).

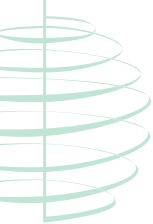
El apoyo al proceso de promoción y comercialización fue determinante y efectivo por parte de la cooperación internacional. Se puede citar a VECO, ICCO Holanda, la Cooperación Italiana AICS, FAO, SOSFAIM, MISEREOR, ASPEM, Pan Para el Mundo, entre otros.

3.6 Consumidores

En el marco de la Ley 3525 y la Norma Técnica Nacional del SPG, el o la consumidor/a juega un rol importante para determinar y garantizar la calidad ecológica del producto. En el Comité de Garantía es parte del proceso para la acreditación del producto ecológico. Sin embargo, ante el hecho de que los productores que cuentan con sello SPG todavía son pocos, la cantidad de consumidores de estos productos también es reducida.

Por otra parte, las y los consumidores tienen limitada información respecto al SPG y a la amplia oferta de alimentos en los diferentes espacios comerciales. También es necesaria una mayor información y sensibilización respecto a los impactos de los agroquímicos en la salud humana y en el medio ambiente.

Las y los consumidores tienen poca información y están poco sensibilizados en hábitos de consumo saludable, de las cualidades nutricionales, y de los beneficios de los alimentos ecológicos. No existen grupos, colectivos o agrupaciones de consumidores que apoyen este proceso.



La Unidad de Coordinación del Consejo Nacional de la Producción Ecológica - UC CNAPE, instancia descentralizada del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras - MDRyT, es la encargada de promocionar la producción y comercialización ecológica acreditada por el sello SPG, pero debido a que no existe apoyo financiero suficiente desde el gobierno central, sus acciones son muy limitadas, referidas solo a la capacitación técnica del marco normativo.

En Cochabamba, a raíz de la crisis sanitaria, AGRECOL apoyo en la conformación de un

grupo de WhatsApp con un promedio de 50 consumidores que compran semanalmente la BOLSALUDABLE “Lazos de Bienestar”, con entregas a domicilio o por delivery.

Con este grupo de consumidores se reflexiona sobre su rol y derechos para impulsar el consumo de alimentos ecológicos. Se han desarrollado visitas denominadas “Día de Campo” a las Unidades Productivas Familiares de Cercado, (Taquiña y Tirani). Además, varios de ellos expresaron su compromiso para conformar un colectivo de consumidores, y no ser solo consumidores semanales.



Segundo día de campo con el grupo de consumidores de las BOLSALUDABLE “Lazos de Bienestar”.



4. Conclusiones

Después de revisar cuidadosamente todos los puntos antes mencionados, se puede concluir que:

- En 18 años de trabajo, se ha consolidado la ECO Feria como una organización legalmente establecida, con un espacio de promoción y comercialización local, exclusivamente de productos ecológicos frescos y transformados, que en su mayoría cuentan con la acreditación SPG y/o son parte de la economía social solidaria.
- En el CONO Sur, existe un proceso de promoción y comercialización de productos ecológicos frescos y transformados en ferias populares diferenciadas, acreditados por el SPG Cono Sur, que es reconocido en instancias municipales.
- En la actualidad, las familias de productores ecológicos acreditados con SPG comercializan sus productos en ferias o mercados populares y/o residenciales, sean convencionales y diferenciadas.
- La incidencia política impulsada ha logrado el apoyo de los gobiernos autónomos municipales en la producción ecológica y la acreditación con el sello SPG, y también en la visibilización de productos a partir de ferias.
- El trabajo con consumidores utilizó varias estrategias desde el 2003. Si bien se avanzó en la sensibilización de consumidores aún falta organizarse en colectivos, plataformas u otra forma de organización, para avanzar en la incidencia sobre sus derechos como consumidores ecológicos.
- Las ferias convencionales y ecológicas son espacios que permiten no solo el acceso a productos ecológicos frescos y transformados, sino también de relación, concientización y educación respecto a la alimentación saludable y cuidado del medio ambiente.
- Los procesos de promoción y comercialización de productos ecológicos, debe ser tomado cuenta por los decisores de políticas públicas e implementadas desde la Planificación Territorial de Desarrollo Integral PTDI y los Planes Operativos Anuales POAs de los municipios, gobernación y entidades nacionales, que contribuya la construcción de sistemas alimentarios agroecológicos sostenibles.
- La democratización del acceso a alimentos ecológicos para todo tipo de consumidores es de vital importancia en estos tiempos de crisis sanitaria y eso involucra llegar a estratos socioeconómicos bajos, medios, altos, lo que implica trabajar tanto en ferias diferenciadas como en las convencionales, sean residenciales o populares, que todavía son el lugar preferencial de compra de la mayoría de la población.



“La Asociación ECO Feria, con el apoyo de la Fundación AGRECOL Andes, inició el proceso de acreditación ecológica cumpliendo los protocolos de trámite, enmarcados en la Ley 3525 y la Norma Técnica Nacional del SPG.”



20 Años

Bibliografía

- ARTÍCULO PERIÓDICO OPINIÓN. PRODUCTOS ECOLÓGICOS PARA ALIMENTARSE BIEN; MARIA I. CAERO MARZO 2021.
- PIEPENSTOCK, A. (2018), *Diagnostico de Producción Ecológica en Bolivia e Identificación de Necesidades de Capacitación*. Proyecto: Fortalecimiento de capacidades de actores públicos y agentes de extensión sobres sistemas de producción agroecológica.
- FAO: DIAGNOSTICO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN BOLIVIA E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN; A. PIEPENSTOCK, L. CÉSPEDES. 2018.
- VÍA CAMPESINA. AGRICULTURA CAMPESINA SOSTENIBLE PUEDE ALIMENTAR AL MUNDO YAKARTA, FEBRERO DE 2011. WWW.VIACAMPESINA.ORG.
- CHAMBILLA, H., & LIZARAZU, R. . CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO EN EL COMERCIO ALTERNATIVOS, 2013.
- LEY 3525, REGLAMENTO, NORMA TÉCNICA NACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA; MINISTERIO DE DESARROLLO RURAL Y TIERRAS 2012.
- Fundación AGRECOL Andes. "PROGRAMA DE DESARROLLO AGROPECUARIO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE TIERRAS BAJAS DE BOLIVIA" INFORME FINAL PROYECTO DAS CHACO CHIQUITANIA 2008 – 2010.
- RESUMEN. INFORME FINAL REGIONAL ALTIPLANO 2008 – 2012. ROBERTO CARLOS QUISPE



“Desde el año 2001, la institución viene impulsando ferias locales y campesinas con la principal motivación de promocionar productos ecológicos. En 2003, se implementó el Proyecto ECO Feria con el objetivo de apoyar la promoción y comercialización de productos ecológicos.”



En Cochabamba se conformó un grupo de WhatsApp con un promedio de 50 consumidores que compran semanalmente la BOLSALUDABLE "Lazos de Bienestar," con entregas a domicilio.



Fundación
AGRECOL
Andes

20 Años

Urbanización El Profesional, Pasaje F N° 2958
Telefax: 0591 - 4423838 • Celular: 71721995
Email: info@agrecolandes.org
Cochabamba - Bolivia
2021

Comunícate  71721995

Síguenos en nuestras
Redes Sociales

@AGRECOLAndes



Visita nuestra página web: www.agrecolandes.org

MISEREOR
IHR HILFSWERK



Bélgica
socio para el desarrollo



Brot
für die Welt

THE MCKNIGHT FOUNDATION



comundo 